

DIPLOMATURA EN RADIO Y CREATIVIDAD



Presentación

El espacio sonoro, desde un punto de vista teórico-práctico activará en el encuentro de voces, desde el turno de comunicación, el estilo discursivo de cada quien (estética sonora) y la dimensión lúdica como nexo entre los participantes.



Cada encuentro albergará un matiz diferente del alta gamma del lenguaje radiofónico, procurando enriquecer la faz creativa de cada quien en el abordaje integral del efecto lingüístico y paralingüístico. En este sentido, se propone desarrollar trabajos individuales y en la lógica de pequeños grupos para articular los contenidos (sus formas estéticas) y colocarlas en puesta en escena.

Se utilizarán las diferentes herramientas-recursos proporcionados por el Instituto (a saber: micrófono, etc.) con el propósito de construir la escénica de radio y así lograr visualizar in situ, tanto las condiciones de producción (planificación, elección de roles, etc.) como las particularidades de reconocimiento (los efectos o detección de fortalezas y/o dificultades de la experiencia socio-comunicacional) en el devenir de los encuentros.



Objetivos

General:

Brindar y facilitar herramientas y/o recursos sonoros del lenguaje radiofónico para el desarrollo de la praxis cotidiana.

DIPLOMATURA EN RADIO Y CREATIVIDAD

Específicos:

- Entrenamiento vocal y corporal entre los participantes.
- Configurar diferentes técnicas y figuras de la expresión o de la retórica discursiva.
- Utilizar el juego como optimizador de la palabra. Se desarrollarán diferentes técnicas de la dimensión lúdica para dinamizar cada uno de los encuentros.
- Desarrollar diferentes formas de la producción radiofónica, ligadas al ejercicio del periodismo; Ej.: noticia, editorial de radio, entrevista, crónica sonora, etc.
- Diseñar micros-radiales en términos de la triada: intro-desarrollo-post de las piezas radiales.
- Entrega la pieza radial final a partir de la reflexión sobre la experiencia.



Destinatarios

Esta propuesta académica está destinada a:

- Público en general interesado en la temática.
- Público con conocimientos, que quiera desarrollar herramientas de creatividad.
- Personas con discapacidad interesados en el mundo de la radio.

DIPLOMATURA EN RADIO Y CREATIVIDAD



Régimen de Cursado

➤ DURACIÓN

La Diplomatura en Radio y Creatividad tiene una duración de 3 meses.

➤ MODALIDAD DE CURSADA

Módulos participativos presenciales. Cada módulo constará de 3 encuentros, por lo que serán 12 encuentros en total. Cada uno tendrá una duración de 2 horas catedra.

Todo encuentro se realizará de forma presencial en el Instituto (Pte. Jose E. Uriburu 1045, CABA).

La Diplomatura tiene una duración total de 100 horas, repartidas entre virtual (clases, lectura de materiales y bibliografía, realización de actividades de aprendizaje e investigación) y encuentros presenciales.

➤ FECHAS DE INICIO Y FINALIZACIÓN

Fecha de Inicio	4 de abril 2023
Fecha límite de inscripción	10 de abril 2023
Fecha de Finalización	30 de junio 2023



DIPLOMATURA EN RADIO Y CREATIVIDAD



Temario

MÓDULO 1:

- Introducción a la producción periodística-radiofónica. La composición: palabras-efecto sonoro-argumento musical y la sintaxis del silencio.
- Desarrollo de los formatos periodísticos: Noticia, editorial y crónica. Con sus detalles, peculiaridades y sus secretos.
- Entrenamiento vocal y corporal. La narrativa de la noticia, desde la autopercepción de la voz. Ejercicios individuales y enlaces grupales.

MÓDULO 2:

- La focalización en la entrevista radial y sus múltiples dimensiones. Se propondrá dicho formato a partir de una visión teórica –práctica para los participantes del espacio sonoro.
- Locución publicitaria: redacción y creación de piezas audiovisuales. Compartir escucha y reflexión sobre la experiencia. Producción de pautas comerciales y de bien público.

MÓDULO 3:

- La implementación del formato “columna creativa”, su (des) estructura y la deconstrucción de la misma.
- El móvil de exteriores. Paisajes sonoros. Dramatización – diferentes técnicas- con los actores involucrados en el escenario.
- El timing del formato y sus particularidades. Las funciones del locutor/a en la conducción y co-conducción del programa audiovisuales.

DIPLOMATURA EN RADIO Y CREATIVIDAD

MÓDULO 4:

- Producción y escenificación de un micro-programa radial. Circuito de roles. Incorporación de los diversos formatos y géneros del lenguaje de la radio.
- Los radioescuchas de sus propias creaciones. Un escucha perma-MENTE.
- Conclusiones generales en los diferentes equipos de trabajo durante el taller.

Equipo Docente

Equipo docente: Prof. Matias Nirenberg y Lic. Luciana Tripodi.



Titulación

Se acreditará la aprobación de la capacitación para la “Diplomatura en Radio y Creatividad”, a través de una certificación extendida por el Instituto ESBA.

DIPLOMATURA EN RADIO Y CREATIVIDAD

Costos



1) Costo:

Costo total de la Diplomatura: ~~\$37.500~~ **\$30.000 PRECIO BONIFICADO POR TIEMPO LIMITADO**

Medios de pago: tarjetas de débito o crédito, transferencia o depósito bancario, Rapipago, Pago Fácil o dinero en mercado pago.

- 6 cuotas sin interés
- 10% de descuento abonando en efectivo, transferencia o dinero en mercado pago.

Inscripción

Para realizar la inscripción, debés ingresar al siguiente link:

<https://extension.esbabarrionorte.edu.ar/diplomatura-en-radio-y-creatividad/>

Si necesitás ayuda con la inscripción, por favor comunicate a nuestro **WhatsApp de Administración** [+54 9 11 2475-0234](https://wa.me/5491124750234).

CUPOS LIMITADOS
